

## Daftar Referensi:

### Buku:

Barus, Sedia Willing. 2010. *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.

Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana

Harahap, Arifin. *Jurnalistik Televisi: Tehnik Memburu dan Menulis Berita*. Jakarta: PT Indeks, 2007.

Haryono, Suyono. Ruslan, M. Anwari, WMK. 2006. *Pemberdayaan Manusia*. Jakarta: Khanata

H.M, Zaenudin. 2011. *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor, & Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.

Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.

Mc.Quail, Dennis. 2005. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga

Moleong, Lexy. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya.

Mondry. 2008. *Teori dan praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

M Romli, A.Syamsul. 2003. *Jurnalistik Terapan: Pedoman Kewartawanan dan Kepenulisan*. Bandung : Batic Press cetakan 1.

Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta : GP Press Group

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada

Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Severin, Warner J. Dan James W. Tankard, Jr.1992. *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses In The Mass Media*. New York-London:Longman

Sudjana. N, dan Ibrahim. 1997. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suprayogo, I dan Tobroni. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia

Syamsudin dan Damayanti. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Tamburaka, Apriyadi. 2012, *Agenda Setting Media Massa*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Teguh, Trianton. 2016. *Buku Pintar : Ejaan Bahasa Indonesia*. Bekasi : Indonesia

**Jurnal/Skripsi:**

Arip Senjaya, S.Pd., M.Phil. 2018. Bahasa Dan Sastra Indonesia. Jurnal Membaca. 3(1): 16.

Lubis, KR. 2018. *Representasi Perempuan di Media (Analisis Isi Kuantitatif pada Pemberitaan Perempuan di Harian Waspada)*. Sumatera: Universitas Sumatera Utara.

Rahayu, Tri. 2014. *Analisis Isi Kecenderungan Agenda Media Pemberitaan Jokowi Sebagai Calon Pemimpin Autentik Di Harian Umum Solopos Edisi 10 Mei-8 Juli 2014*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Ramli, Ruslan, dan Latif, Dasad. 2019. *Kecenderungan Pilihan Narasumber Dan Posisi Berita Demonstrasi Pada Surat Kabar Harian Fajar*. *Komunikologi*. Vol 2. 114

**Portal Berita:**

*Diperkirakan Ada 77.500 Gepeng Di Kota-Kota Besar di Indonesia*

<https://nasional.kompas.com/read/2019/08/22/21281421/diperkirakan-ada-77500-gepeng-di-kota-kota-besar-di-indonesia>. Diakses pada tanggal 12 November 2019

*Jakarta Pusat Favorit Gelandangan*

<https://www.medcom.id/nasional/metro/ObzAmL7N-jakarta-pusat-favorit-gelandangan>. Diakses pada tanggal 12 November 2019

*Konsumsi Media Online Meningkat, Topik Bahasan Ini Paling Digemari Pembaca*

<https://www.tribunnews.com/regional/2016/12/30/konsumsi-media-online-meningkat-topik-bahasan-ini-paling-digemari-pembaca>. Diakses pada tanggal 27 November 2019